

INFORMATIONS DE L'ASSURANCE MALADIE DU HAINAUT

Décembre 2017

mon parcours d'assuré

Les génériques poursuivent leur épopée ! Vous aviez vu la publicité de l'armoire de salle de bain ? Découvrez les témoignages de patients consommateurs de génériques et testez vos connaissances. L'Assurance Maladie a réalisé en partenariat avec le ministère des Solidarités et de la santé et l'Agence nationale de sécurité des médicaments et des produits de santé (ANSM) une nouvelle campagne sur les médicaments génériques.

Diffusé l'année dernière, le film présente de façon surprenante la chaîne de professionnels qui participent au parcours du médicament générique. Experts, médecins, pharmaciens, patients... Tous concourent à la qualité et l'efficacité de ce médicament à part entière.

En complément de cette publicité, des vidéos et des quizz sont à votre disposition, sur ameli.fr rubrique Médicaments génériques, pour répondre à vos interrogations.



Halte aux idées reçues

En effet, si les connaissances et la confiance des patients et des professionnels de santé progressent, des réticences à l'utilisation des médicaments génériques persistent.

Découvrez les histoires en **vidéo** d'Ingrid et les allergies, de Fréd et le prix des médicaments, de Medhi et ses divers traitements, de Sylvie et le nom des médicaments, de Jean et ses douleurs fluctuantes ou encore d'Ada et la mention non substituable. Ces personnages témoignent de leurs expériences avec les médicaments génériques.



Répondez à trois **quiz de connaissances** (Ses secrets bien gardés, Je prends régulièrement des médicaments : et mes habitudes, dans tout ça ? Et dans mon cas, sont-ils aussi efficaces ?) pour vous familiariser toujours plus avec le médicament générique.

Consultez les réponses des experts de la campagne sur la **plateforme de questions/réponses**.

